

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教发〔2015〕36号）和《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业的若干意见》（教发〔2010〕2号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究

决定举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术

二、大赛宗旨：以赛促学，以赛促创，以赛促教

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目

（详见附件1《第十一届全国大学生广告艺术大赛A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛规程（2019年版）》（附件2）

和《第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛章程》（附件3）

进行。大赛旨在通过举办校内选拔赛，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

文件精神，根据《全国大学生广告艺术大赛组委会活动章程》和安徽省赛区组委会活动方案，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评选工作由评审委员会进行。(评审委员会名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

短视频类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

《第十一届全国大学生广告艺术大赛章程》)

(四) 校内选拔赛

